



Patrick van Zuijlen

Verhoogde financiële groei via klimaatpositief ondernemen

Bedrijfseconomische én Impact ambities als basis van je businessplan: Bedrijfsoptimalisatie met Impact. Koplopers kiezen voor versnelde financiële groei via klimaat-positief ondernemen. Je CO2-uitstoot compenseren met bomen. Of 3-voudig compenseren in 3 jaar of 5-voudig in 5 jaar?

Nieuwe klanten identificeren zich graag met deze ambitieuze doelstelling. Ze worden ambassadeur en dragen bij aan de groei én betekenisvolle impact. Deze koplopers faciliteren verder impact-programma's voor hun klanten. Die kunnen zo hun eigen behoefte aan betekenis invullen. Een krachtig stukje facilitair leiderschap met groei als gevolg.

In deze bedrijven participeert het personeel zodat hoog commitment ontstaat. Jeugdige toekomst werkt zij aan zij met ervaren medewerkers, zonder rangen/standen en eilandjes. Ze zijn trotse ambassadeurs die de onderneming laten schitteren. Met professionele bedrijfsoptimalisatie met impact. De planeet vaart er wel bij.

Deze koplopers zetten de nieuwe norm. Ze communiceren intensief over de transitie en de uitvoering van hun plannen. Steeds meer mensen praten over deze bedrijven en hun inspirerende ambitie. Wie zijn de mensen achter deze bedrijven? Hoe kan ik met ze verbinden of voor ze gaan werken? Ook de concurrentie wordt geïnspireerd zodat de sector als geheel meer impact krijgt.

De 5 Oorspronkelijke Kwaliteiten (OK's) van de mens zijn Geluk, Kracht, Liefde, Vrede en Zuiverheid. De vraag 'wil je jouw leven leiden vanuit deze 5 OK's?', beantwoordt 99,99% van de mensheid met "Ja!". Daarom stellen betekenisvolle bedrijven de klant en collega centraal door cultuur en marktpositionering te baseren op de 5 OK's. Hoe vullen zij dit in?

(Werk-) Geluk. Gelukkige medewerkers zijn productiever, minder ziek en minder kans op burn out.

Kracht. Faciliterend leiderschap, kwaliteit, onderscheidend vermogen en inspiratiebron.

Liefde. Samenwerken met respect en waardering voor collega, klant en planeet voelt en is goed.

Vrede. In harmonie samenwerken leidt tot synergie, co-creatie en betekenisvolle impact.

Zuiverheid. Eerlijke en transparante communicatie. Duidelijke koers, actie en implementatie.

Betekenisvolle bedrijven herkennen het Eigen Fundament van de mens en daarmee zichzelf.

Maatschappelijk voelen steeds meer mensen de urgentie en zijn klaar voor transitie. De roep naar nieuwe leiders groeit. Bedrijven als Shell worden aangeklaagd voor ecocide, de eerste eco-terroristische aanslagen zijn onvermijdelijk. Bedrijven als Tony's en De Vegetarische Slager krijgen veel (media-) aandacht, net als betekenisvolle initiatieven zoals de klimaat-spijbelaars.

Kom in actie als je wilt dat je bedrijf groeit. Maak de weg naar Klimaatpositief ondernemen bespreekbaar. Een prachtige eerste stap naar 3-voudige compensatie of meer.

Krant  Aarde

Ecologie boven economie loont!

eigenfundament.nl/betekenisvol-ondernemen